

SMG Marketing Award 2009

Abendveranstaltung am 2. Oktober im Hotel Sheraton in Bozen

Den **Publikumspreis**, der in diesem Jahr erstmals für das Projekt mit dem meisten Stimmen aus dem Publikum vergeben wurde, konnte das Projekt „**Laaser Marmorwürfel**“ von der Firma **Venustis**, Thomas Tappeiner aus Laas, entgegen nehmen.

Der Laaser Marmor war und ist ein gefragter Botschafter des Landes Südtirol. In vielen Orten der Welt sind Denkmäler oder Bauwerke aus weißem Laaser Marmor zu finden. Die mit edler weißer Schokolade überzogenen Laaser Marmorwürfel schließen nun symbolhaft an die Tradition des Laaser Marmors als Botschafter an und fügen zu der künstlerischen und historischen Note noch eine weitere, und zwar ein besonders süßes Geschmackserlebnis hinzu. Und wie kein anderes Produkt gelingt über die Praline auch die Verbindung zwischen den hauptsächlich in Laas angesiedelten Themen Marmor und Marille. In der Süßigkeit trifft das Beste auf das Beste. Der beste weiße Marmor der Welt (Laaser Marmor) auf die Königin unter den Marillen (Vinschger Marille).

Die Schokopralinen in Würfelform bestehen aus Halbbitter- und Vollmilchschokolade mit weißer Schokolade ummantelt, mit einer Rahmfüllung aus Vinschgauer Marille und einem Hauch von Vinschger Marillenschnaps.

Verpackt sind die Marmorwürfel in einer Schachtel, die den Marmorstollen symbolisiert, die der Verkoster zuerst begehen muss, um die Köstlichkeiten „abbauen“ zu können. Eine echte Marmorplatte zum Servieren der Pralinen, eine kleine Faltbroschüre sowie drei Farbmuster des Laaser Marmors müssen beachtet werden, bevor man endgültig die edlen Kompositionen genießen kann.

Laaser Marmorwürfel – Hochgenuss aus edler Schokolade



Bild: SMG/Lukas Nagler